

HALUATKO HALLITA
NATIIVIMAINONNAN?
LUE VINKIT TÄSTÄ LYHYESTÄ
OPPAASTA.

NATIIVI- MAINONNAN DO'S AND DONT'S



STROSSLE

DO'S - TEE NÄIN SUUNNITELLESSASI NATIIVIMAINOSTA

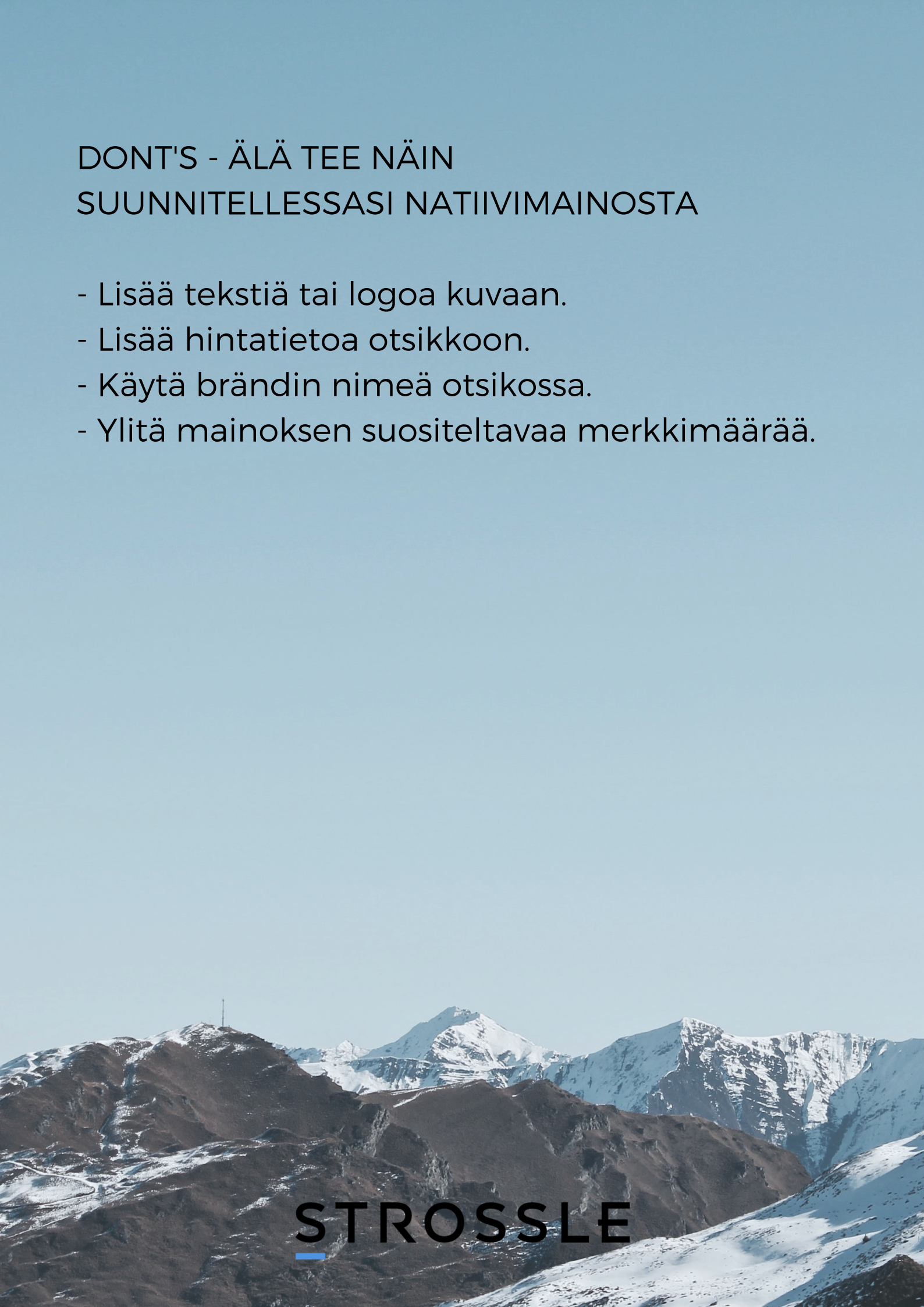
- + Käytä ihmisten kuvia.
- + Näytä miten tuotteitasi käytetään.
- + Omaksu toimituksellinen tapa kirjoittaa brändistäsi ja tuotteestasi. Lue vinkit täältä.
- + Kirjoita kokonaisia lauseita.
- + Hyödynnä jo olemassa olevia sisältöjä.



STROSSLE

DONT'S - ÄLÄ TEE NÄIN SUUNNITELLESSASI NATIIVIMAINOSTA

- Lisää tekstiä tai logoa kuvaan.
- Lisää hintatietoa otsikkoon.
- Käytä brändin nimeä otsikossa.
- Ylitä mainoksen suositeltavaa merkkimäärää.



STROSSLE

MUISTA NÄMÄ ASIAT SUUNNITELLESSASI NATIIVIMAINOSTA:

+Sävy - erilaistu otsikoilla - huumoripitoiset otsikot tai kysymykset voivat lisätä käyttäjien huomiota ja sitoutumista.

+Merkityksellisyys - tuo otsikkoihisi merkitystä, esimerkiksi käytännöllisiä neuvoja ja vinkkejä, jotka auttavat luomaan luottamuksellista suhdetta brändiisi.



STROSSLE

+Tehokkuus - ole selkeä, informatiivinen ja johdonmukainen. Pyri tavoittamaan mahdollisimman laaja yleisö.

+Korosta - näytä mitä hyötyjä tuotteesi tai palvelusi tarjoaa. Tarjoa kuluttajille ratkaisuja heidän tarpeisiinsa.



STROSSLE